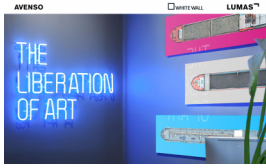


Avenso GmbH (LUMAS |WhiteWall) - Fotografie & Kunst

Du liebst Fotografie? Wir auch! Unser Team von weltweit über 400 Mitarbeitern vereint genau diese Begeisterung mit hochwertigen Produktwelten, modernster Technik und Handwerkskunst zu einem besonderen Erlebnis. Die Marken der Avenso GmbH stehen für Fotografie in absoluter Perfektion. In den über 40 LUMAS Galerien begeistern unsere handsignierten Original-Fotografien seit 2004 ein breites Publikum. Mit erschwinglichen Editionen in etwas höheren Auflagen haben wir so den Kunstmarkt demokratisiert. Unter der Marke WhiteWall betreiben wir unser eigenes, vielfach ausgezeichnetes Fachlabor: Foto-Begeisterte und Profi-Fotografen schätzen unsere Galerie-Qualität für ihre maßgeschneiderten Werke. Über WhiteWall.com gelangt man schnell online zum veredelten Bild in höchster Qualität. In den WhiteWall Stores in Berlin, Düsseldorf und München können unsere Kunden unser vielfältiges Angebot live erleben und sich von unserer Qualität überzeugen. Unser Team unterstützt und berät dort individuell bei der Auswahl und Bestellung der hochwertigen Produkte. Gemeinsam erschaffen wir Orte der Inspiration – und wir wachsen weiter!

Werkstudent (m/w) Contentmanagement

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Vergütung: Verhandelbar

Aufgaben

- Du pflegst, aktualisierst und übernimmst die Quality Assurance aller Contents (Visuals, Produkte) auf unseren Webseiten
- Du unterstützt bei der Entwicklung userzentrierter Darstellungsmöglichkeiten und Layouts
- Du analysierst das Besucherverhalten und die Conversion Rate einzelner Contentbereiche
- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen vom ersten Kick-Off bis zum Roll-Out

Voraussetzungen

Dein Profil:

- Du studierst Medieninformatik, Medien(-Technik), Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Fachrichtung
- Du bringst ausgeprägte und angewandte Kommunikationsfähigkeiten mit und bist ein absoluter Teamplayer
- Du arbeitest eigenverantwortlich und agierst proaktiv
- Du konntest dir schon ein fundiertes Wissen im Bereich der Contentpflege mit HTML und CSS aufbauen und hast Spaß am ‚Basteln‘ von performance-optimierten Landing Pages und Contents
- Zahlen schrecken dich nicht ab, sondern sagen dir, was wir im Contentbereich verbessern sollten, du hast optimalerweise schon mit Google Analytics gearbeitet
- Deine Arbeitsweise ist genau, gewissenhaft und von einem ausgeprägten Qualitätsbewusstsein geprägt
- Du setzt Deine analytischen Fähigkeiten gerne ein, um das Team um Dich herum besser zu machen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse setzen wir voraus, weitere Sprachen sind von Vorteil

Unser Angebot

Was Dich erwartet:

- Ein innovatives und internationales Umfeld beim kontinuierlich expandierenden Marktführer für Kunst-Editionen mit langfristig, vielfältigen Perspektiven
- Attraktive Produkte, die Endkunden, Kooperationspartner und uns selbst jeden Tag von Neuem begeistern
- Schnelle Entscheidungswege durch flache Hierarchien und offene Arbeitsatmosphäre
- Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für kreative Ideen und Impulse
- Talentierte und motivierte Kollegen aus aller Welt
- Ein erfrischendes und lockeres Arbeitsumfeld mit Blick über die ganze Stadt

Bewerbung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Deinem frühestmöglichem Eintrittstermin und Deinen Gehaltsvorstellungen.

Hast du noch Fragen? Dann wende Dich gern an Rosalina Stuckert unter jobs@avenso.com.

Wir freuen uns auf Deine vollständige Online Bewerbung und sind gespannt auf Dich!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/57726/FUB/>

Angebot sichtbar bis 24.02.2020

